

DOCENTE

João Carvalho das Neves

Professor catedrático, Departamento de Gestão

jcneves@iseg.ulisboa.pt

Gab. 605, Edifício Miguel Lúpi

OBJETIVOS

1. Possibilitar a aquisição dos principais conceitos ferramentas do controlo de gestão de apoio à tomada de decisão.
2. Saber conceber e implementar sistemas de controlo de gestão adequados às estratégias empresariais.
3. Saber propor uma estruturação do sistema de controlo de gestão em função da estratégia e organização da empresa, nomeadamente na definição dos centros de responsabilidade e preços de transferência interna, elaboração de sistemas orçamentais, sistemas de reporting mensal, balanced scorecards, sistemas de avaliação da performance e de incentivos.
4. Compreender de que modo é que a informação afeta o comportamento dos gestores e os processos de tomada de decisão.
5. Integrar competências desenvolvidas no âmbito de outras unidades curriculares, tais como estratégia, marketing, finanças, comportamento organizacional, sistemas de informação, contabilidade, auditoria, fiscalidade e direito.

PROGRAMA

Parte I – Introdução (JNR. 5-68 e 445-460)

1. As ideias chave do controlo de gestão
2. O papel do controller de gestão
3. O marketing do controlo de gestão
4. Fases de evolução do controlo de gestão
5. Controlo de gestão e “corporate governance”

Parte II – Organização da empresa (JNR. 307-414)

6. Centros de responsabilidade
7. Preços de transferência interna
8. Métricas de avaliação da performance económico-financeira dos centros de responsabilidade

Parte III – O processo de planeamento e controlo orçamental (JNR.69-114 e 197-240)

9. O processo do planeamento estratégico e operacional
10. A gestão orçamental
11. O controlo orçamental

Parte IV – Avaliação da performance estratégica (JNR.241-306 +N.191-224)

12. Os Tableaux de Bord e outros sistemas de avaliação da performance
13. O Balanced scorecard
14. Sistemas de incentivos à gestão

Parte V - A contabilidade no apoio à gestão (JNR. 115-196 + D.25-45; 170-285 e 309-338)

15. Sistemas de custeio baseados na atividade
16. Apoio à tomada de decisão estratégica e operacional

Parte VI – Conceção dos sistemas de controlo de gestão (JNR.415-444)

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Jordan, H; J. Carvalho das Neves e J. Azevedo Rodrigues (2015), *O controlo de gestão: Ao serviço da estratégia e dos gestores*, 10ª Ed., Áreas Editora - **JNR**

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Anthony, R., Govindarajan, V., Hartmann, F., Kraus, K e Nilsson (2014), *Management Control Systems: European Edition* (UK Higher Education Business Accounting), McGraw-Hill.

Carvalho das Neves, J. (2011), *Avaliação e gestão da performance estratégica da empresa*, 2ª Ed., Texto Editores - **N**

Drury, C. (2015), *Management and Cost Accounting*, 9ª Ed., Cengage Learning - **D**

Jiambalvo, J. (2013), *Managerial accounting*, 5ª Ed., Wiley and Sons

AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS

Ponderação:

- Exame final escrito (75%),
- Estudo de um caso (25%)

A nota final é atribuída na escala de 0 a 20 sendo que o exame final deve ter classificação mínima de 9,5.